

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Unser Unternehmen hat gerade eine große Vertrauenskrise hinsichtlich seiner Leistung durchgemacht. Ich bedauere das und möchte jegliche Unklarheiten in Bezug auf bestimmte Aspekte dieser Krise beseitigen, die unsere Motivation schwächen könnten.

Erstens war es unser Aktienkurs, der mit einem schwindelerregenden Sprung, den der Markt gerade als übermäßig zu erkennen beginnt, hart getroffen wurde, auch wenn unsere Ergebnisse für das 3. Quartal und die ersten neun Monate die Verbesserung unserer Indikatoren und insbesondere die Verbesserung bestätigen unser Brutto-Betriebsergebnis.

Es ist unser starker Bargeldverbrauch in den ersten neun Monaten, der den Markt beunruhigt. Obwohl er mit der Erholung unserer Geschäftstätigkeit verbunden ist und zeitweilige Elemente enthält, hat der Markt brutal reagiert, was als Sorge vor allem hinsichtlich unseres Verschuldungsgrades betrachtet werden muss. Einige Stakeholder haben sogar spekuliert, dass wir 2019 möglicherweise Kapital beschaffen müssen.

Ich wiederhole, dass dies nicht relevant ist. Unsere sehr starke Liquiditätssituation und unser Weg zu verbesserten Ergebnissen geben uns die Zeit, unseren Transformationsplan abzuschließen, ohne unsere Schuldenobergrenze zu überschreiten. Der Preisrückgang, der die Annahme einer Kapitalerhöhung widerspiegelt, ist daher übertrieben.

Dies erinnert daran, wie wichtig es ist, weiterhin Kostensenkungen zu erzielen und diszipliniert zu bleiben und sich auf das Cash-Management zu konzentrieren, entsprechend unserem Transformationsplan. Die schnelle Rückkehr zu einem positiven Cashflow bleibt unsere gemeinsame Priorität. Dies ist der Schlüssel zur Wiederherstellung des Vertrauens unserer Aktionäre.

In diesem Kontext der Marktturbulenzen versuchte das Challenges French Magazine, das Unternehmen zu destabilisieren, indem es in einem im Internet veröffentlichten Artikel gefälschte Nachrichten veröffentlichte. In dem Artikel heißt es, dass wir an der Umsetzung eines umfassenden Sozialplans in Frankreich arbeiten. Diese "Informationen" haben wir sowohl in einer Pressemitteilung als auch in Gesprächen mit den Personalvertretern formell abgelehnt. Wir werden weiterhin transparent mit ihnen zusammenarbeiten, wie wir es immer getan haben. Wir haben bei dieser Gelegenheit bestätigt, dass wir an der Definition eines Aktionsplans arbeiten, um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Aktivitäten in Deutschland zu stärken. Sie wird zu gegebener Zeit den zuständigen Arbeitnehmervertretungen übermittelt.

Abschließend möchte ich noch einmal sagen, dass unser Unternehmen auf einem soliden Fundament steht. Wir stärken sie, indem wir unsere neuen Straßen hochfahren und unsere vallourec.smart-Initiative starten. Die meisten unserer Märkte sind lebhaft und unsere Umsätze steigen. Unsere Kunden verlassen sich auf uns. Ich bin zuversichtlich, dass unser Transformationsplan effektiv ist. Heute haben wir alles, um Wachstum und Wertschöpfung zu erreichen.

Ich zähle auf dich.

Philippe Crouzet